

MEET LOGI ! 2020 (ロジスティクス業界研究フォーラム)

---

# ロジスティクスってなんだろう

## －運ぶだけじゃない！ロジスティクスの仕事①－

 公益社団法人  
日本ロジスティクスシステム協会  
JAPAN INSTITUTE OF LOGISTICS SYSTEMS

 株式会社  
Logistics Support Partners  
ロジスティクス・サポート&パートナーズ

## 1. ロジスティクスの魅力

(1) ロジスティクスの魅力とは

## 2. ロジスティクスってなんだろう

(1) 物流の定義

(2) ロジスティクスの定義

(3) 生活の中のロジスティクス

# ロジスティクスの魅力 その1

## 社会生活・経済活動を支える機能

⇒ モノが動く時には必ず発生し、絶対になくならない

物流は、経済・社会活動を支える機能として日常生活では当たり前なので、その存在の重要性に気づかない・・・



しかし、震災等が発生したとき、一番重要になるのが、このロジスティクスになる

## ロジスティクスの魅力 その2

### 全体を見渡せる業務範囲・知識

⇒ 「物流」で現場感覚を、  
「ロジスティクス」で経営感覚を磨ける

例えば・・・

「生産」「営業」「お客様」「物流」関係者間の  
不合理を調整し、仕組みを企画するか？



**物流・ロジスティクスにはマジックもミラクルもない！！**

## ロジスティクスの魅力 その3

### 売上・利益を左右する機能

⇒ 「優良」と評価される企業は、  
必ず物流・ロジスティクスが『凄い』

通販業界の  
リーディングカンパニー



コンビニエンス業界の  
リーディングカンパニー



## 2. ロジスティクスってなんだろう (1) 物流の定義

### 物流の定義 (JIS : 日本工業標準規格)

商品の供給者から需要者・消費者への供給についての組織とその管理方法およびそのために必要な**包装、保管、荷役、輸配送と流通加工**、ならびに**物流情報**の諸機能を統合した機能をいう。

**輸送**：一般に野外での貨物の移動を行うことをいう。トラックを用いた自動車輸送、鉄道を用いた鉄道輸送、船舶を用いた船舶輸送、航空機を用いた航空輸送、パイプによるパイプライン輸送など、用いる交通手段に応じた名前と呼ばれる。

**荷役**：物流過程における物の取り扱いに関する作業の総称で、物の積降し、運搬、積付、取出し、仕分け、荷揃えなどをいう。荷役は機能的には輸送、保管の一部を形成するものであり、輸送や保管の能力や効率向上を助けることが役割である。マテリアルハンドリングともいう。

**保管**：物資を一定の場所において、品質、数量の保持など適正な管理の下で、ある期間蔵置すること。

## 2. ロジスティクスってなんだろう (1) 物流の定義

### 物流の定義

(JIS : 日本工業標準規格)

商品の供給者から需要者・消費者への供給についての組織とその管理方法およびそのために必要な**包装、保管、荷役、輸配送と流通加工**、ならびに**物流情報**の諸機能を統合した機能をいう。

**包装** : 物品の輸送、保管、取引、使用などに当たって、その価値および状態を保護するために適切な材料、容器などを施す技術、または施した状態。これを個装、内装および外装の三種類に大別する。パッケージングともいう。

**流通加工** : 流通過程の倉庫、物流センター、店舗などで商品に加工すること。生鮮食品または繊維品の二次加工、小分け商品化包装、値札付け、鉄鋼・ガラスなどの生産財の裁断、注文に対応する機器の組立て、組替えおよび塗装替えなどをいう。

**物流情報** : 物流を対象とした情報システム。このシステムには、物流の各機能を効率化、高度化するための機能分野、受発注から配送、保管から在庫、更に調達及び回収の業務分野、これらに関連した計画・実施・評価の経営過程の分野、更に、運輸業、倉庫業などの物流事業者と荷主との関連を含めた分野がある。

## 2. ロジスティクスってなんだろう (2) ロジスティクスの定義

? 素朴な疑問?  
『ロジスティクス』って、『物流の英訳ではないの?』

**物流**の定義 (ロジスティクス用語辞典より) : **Physical distribution**

商品の供給者から需要者・消費者への供給についての組織とその管理方法  
およびそのために必要な**包装**、**保管**、**荷役**、**輸配送**と**流通加工**、ならびに  
**物流情報**の諸機能を**統合した機能**をいう。

**ロジスティクス (Logistics)** の定義 (JIS (日本工業規格) より) : **兵站 (へいたん)**  
物流の諸機能を高度化し、調達・生産・販売・回収などの分野を統合して、  
**需要と供給との適正化を図る**とともに**顧客満足を向上**させ、併せて環境  
保全、安全対策などをはじめとした社会的課題への対応を目指す**戦略的な  
経営管理**。

通販における顧客満足を向上させる要素とは?

顧客満足の要素

品揃え

在庫量

スピード

主な担当部門

商品企画・営業

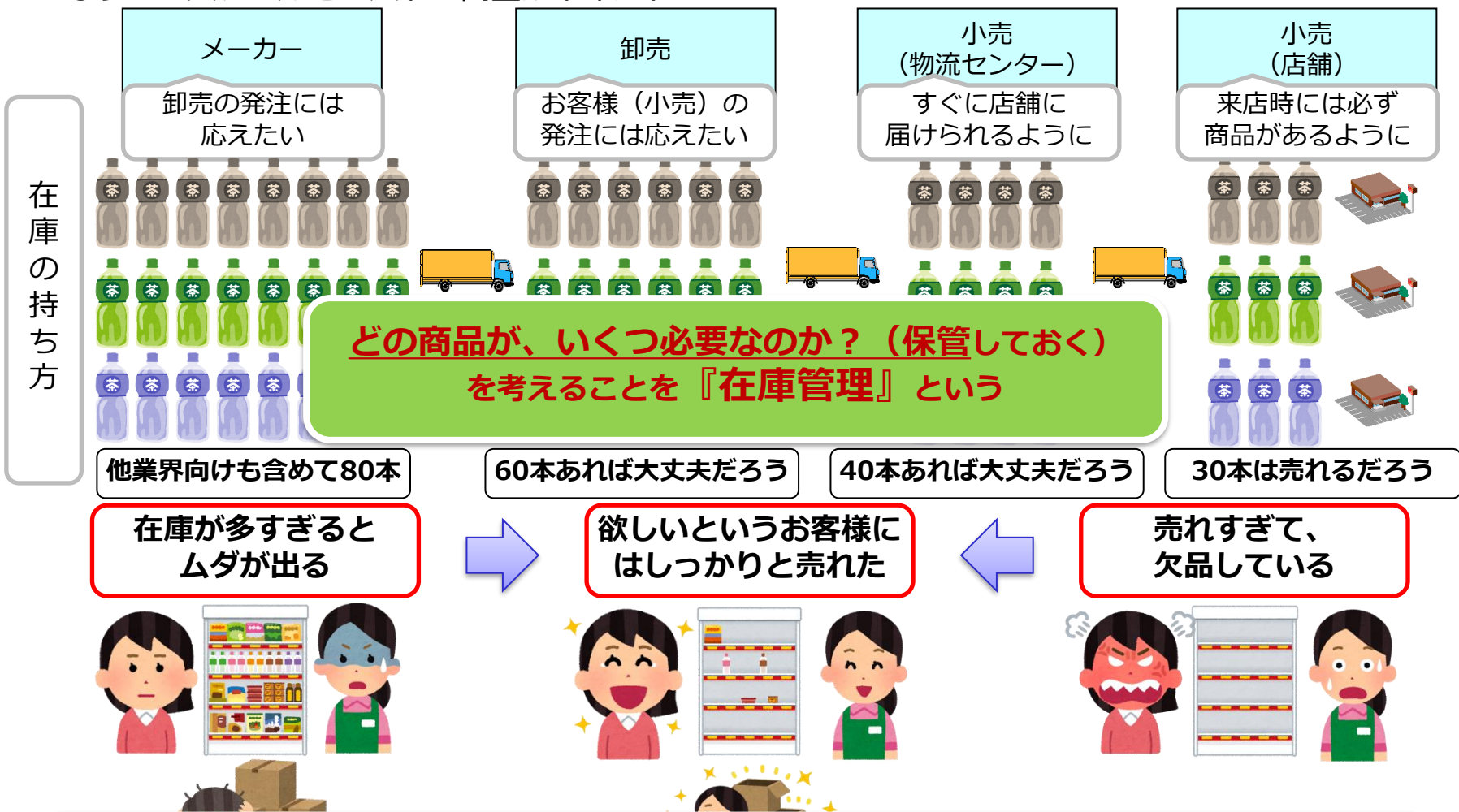
営業・生産・調達

物流



## 2. ロジスティクスってなんだろう (3) 生活の中のロジスティクス

○サービスレベルとコストの調整がポイント



お客様のニーズに合わせて、商品をお届けする仕組み（在庫・物流）をロジスティクスという

# ようこそ、物流・ロジスティクス業界へ

